**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг Черниговского муниципального района Приморского края**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Черниговском муниципальном районе Приморского края.**

**1.1. Решение Главы муниципального образования о внедрении стандарта развития конкуренции в Черниговском муниципальном районе (далее – Стандарт).**

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р, распоряжением Губернатора Приморского края от 27 июня 2019 года № 170-рг принято решение о внедрении Стандарта развития конкуренции, в Приморском крае.

Распоряжением администрации Черниговского муниципального района от 22.11.2019 № 293-ра утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Черниговском районе Приморского края» <http://www.chernigovka.org/node/112>

**1.2.Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.**

1. Финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики (товарных рынков), за счет средств бюджетов всех уровней, в 2019 году не направлялось. Запланированных средств на 2020 год не заложено.

2. Планомерного увеличения финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики не планируется.

**1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции**

- Акимова Татьяна Николаевна, Начальник Управления экономики и территориального планирования администрации Черниговского района*.*

**1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании**.

*-* Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории района определено Управление экономики и территориального планирования администрации района, распоряжением администрации Черниговского муниципального района от 22.11.2019 № 293-ра «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции на товарных рынках в Черниговском муниципальном районе». <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/178>

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

**2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Черниговского муниципального района.**

02 августа 2019 года заключено соглашение о взаимодействии в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Черниговского муниципального района.

<http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/175>

**2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (*18.09.2019, 13.12.2019)* в обучающих мероприятиях, проводимых департаментом экономики и развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.**

Специалисты Управления экономики и территориального планирования администрации Черниговского района приняли участие в 2 семинарах-совещаниях для органов местного самоуправления Приморского края по вопросу: Участие органов местного самоуправления края во внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае в режиме ВКС.

**2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).**

Создан Координационный Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Черниговского района. Постановление администрации Черниговского района от 14.12.2016 № 476-па с изменениями от 16.08.2019 № 539-па <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/303>

В состав Координационного совета входят представители малого бизнеса и руководители микропредприятий (ИП Кошеварова В.В., ИП Ворожцова Е.В., ИП Гальченко В.Н., ИП Яцуляк С.В., ИП Дыга Е.И., ИП Гулидов П.В.,ООО Управдом, ИП Николаеев М.Е., ИП Гулиев Р.Д., ИП Янькова Е.М.)

- 13.02.2019 Протокол №1 заседаний Коллегиального органа <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/301>

- 19.06.2019 Протокол №2 заседаний Коллегиального органа <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/301>

- 18.09.2019 Протокол № 3 заседаний Коллегиального органа <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/301>

- 04.12.2019 Протокол №4 заседаний Коллегиального органа <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/301>

**2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Черниговского муниципального района Приморского края.**

В соответствии с запросом Департамента экономики и развития предпринимательства Приморского края в рамках исполнения требований Стандарта развития конкуренции по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края, субъектам предпринимательской деятельности и в поселения района были направлены анкеты по оценке состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также оценке удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Черниговского района. Кроме того, на официальном сайте администрации Черниговского муниципального района разделе «Развитие конкуренции» размещены ссылки для прохождения анкетирования http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/179 Аналогичные запросы разосланы в администрации поселений для работы с населением на местах.

**2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Черниговском муниципальном районе.**

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг Черниговского муниципального района

К проведению анкетирования были привлечены органы местного самоуправления Черниговского муниципального района, предприятия и организации района, жители Черниговского района.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг**

**2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведено анкетирование соответствующей категории субъектов Черниговского муниципального района.

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено отметить те административные барьеры, с которыми они сталкивались:

 Административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности по следующим позициям:

При входе на рынок: регистрация, получение согласований-1, разрешений, оформление проектной документации, предоставление земельных участков в аренду или собственность -2, доступность инфраструктуры (свет, тепло, вода, транспорт), перевод жилых помещений в нежилые.

При допуске товаров (работ,услуг) на рынке: сертификация и маркирование -2, лицензирование-1.

При осуществлении текущей деятельности: инспекционная деятельность-1, контроль и надзор-1, соблюдение форм обязательной отчетности-1.

В опросе приняло участие 3 респондента (на 28.01.2020г)

Субъектам предпринимательской деятельности, принявшими участие в анкетировании, предложено определить необходимые, по их мнению меры, которые могут повлиять на улучшение предпринимательского климата и создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Черниговского муниципального района.

Методом анкетирования проводилось исследование информированности субъектов предпринимательской деятельности о существующей поддержке малого и среднего предпринимательства, о действующих на территории Приморского края программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях, занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса, о деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае.

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Черниговского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг Черниговского муниципального района

К проведению анкетирования были привлечены органы местного самоуправления Черниговского муниципального района, предприятия и организации района, жители Черниговского района.

При проведении анкетирования было предложено оценить качество услуг на товарных рынках Черниговского муниципального района. В опросе приняли участие 35 респондентов (на 28.01.2020г).

**2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Черниговского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте Черниговского муниципального района.**

В целях открытости информации для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Приморского края о системе мер и решений, направленных на развитие конкуренции на официальном сайте Черниговского муниципального района в сети «Интернет»: создан раздел «Развитие конкуренции» [*http://www.chernigovka.org/node/112*](http://www.chernigovka.org/node/112)

В разделе размещены нормативные документы по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, Перечень социально значимых и приоритетных рынков Приморского края, информация о ходе выполнения мероприятий по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Черниговского муниципального района от 02 августа 2019 года, Дорожная карта по содействию развитию в Черниговском районе Приморского края, а также информация о реализации мероприятий «Дорожной карты».

**2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Черниговского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов.**

 В рамках действующего Соглашения о взаимодействии по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, в целях осуществления мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в план реализации мероприятий «Дорожной карты» по развитию конкуренции в Черниговском районе включена информация о доле закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 года № 44-ФЗ.

**2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Черниговского муниципального района Приморского края.**

В ноябре 2019 года проведено анкетирование населения в сфере финансовых услуг. На текущий момент результат мониторинга не подготовлен, в связи с назначением повторного анкетирования.

**2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Черниговского муниципального района**.

В ноябре 2019 года проведено анкетирование населения в сфере финансовых услуг. На текущий момент результат мониторинга не подготовлен, в связи с назначением повторного анкетирования.

**2.5. Утверждение перечня товарных рынков.**

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации распоряжением администрации Черниговского муниципального района от № 293-ра утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Черниговском районе Приморского края». <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/178>

Перечень товарных рынков Черниговского муниципального района:

1. Рынок медицинских услуг
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
8. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
10. Сфера наружной рекламы
11. Рынок ритуальных услуг

**2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации распоряжением администрации Черниговского муниципального района от № 293-ра утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Черниговском районе Приморского края» <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/178>

**2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Черниговском районе Приморского края подготовлен доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Черниговском районе Приморского края за 2019 год (ссылка на размещенный доклад [*http://www.chernigovka.org/node/112*](http://www.chernigovka.org/node/112)*).* Данный доклад 29.01.2020 г. рассмотрен и утвержден Координационным Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Черниговского района (Коллегиальный орган) **(**ссылка на размещенный протокол № 1 от 29.01.2020г <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/301>).

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

**Рынок медицинских услуг**

На территории Черниговского района, медицинские услуги населению оказывают пять частных медицинских учреждений (три из них оказывают стоматологические услуги и две амбулаторные).

 Доля частных организаций в сфере здравоохранения составляет 10 %, остальные медицинские организации государственные, муниципальных учреждений нет.

 В настоящее время развитие данного рынка услуг в районе нерентабельно. В 2019 году, в виду низкой покупательской способности населения Черниговского района, посещение частных клиник гражданами снизилась, а государственных наоборот увеличилась, в связи с их развитием и оснащением новым, современным оборудованием. Частные клиники конкурировать по динамике обновления своего медицинского оборудования с государственными учреждениями не могут.

 Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке, направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений между медицинскими учреждениями.

 Целевой показатель - «Сохранение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» на 31.12.2019 года, находится на утвержденном уровне.

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

На территории Черниговского района отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, всего количество данных объектов на 31.12.2019 года составляет 15.

 Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратам составляет 100%.

 Дальнейшее развитие аптечной сети в районе нецелесообразно, так как в период 2017 - 2019 годов было закрыто три аптечных пункта вследствие нерентабельности и перенасыщенности данного рынка услуг для населения. По данным Совета предпринимателей Черниговского района, общая выручка в данных учреждениях упала, вследствие открытия федеральных сетевых аптек в населенных пунктах района.

 Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений между предпринимателями и учреждениями торгующих лекарственными препаратами.

 Целевой показатель - «Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» на 31.12.2019 года, находится на утвержденном уровне.

**Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

 Рынок теплоснабжения на территории Черниговского муниципального района включает в себя 35 котельных, отапливающих население и объекты социальной сферы. 1 котельная использует в качестве топлива дизельное топливо, 34 котельные – твердое топливо. Из 35 котельных 31 является муниципальной, остальные находятся на балансе различных организаций и ведомств. Из 31 котельной 25 – эксплуатируются одной краевой формы собственности, осуществляющая хозяйственную деятельность на условиях аренды муниципального имущества: КГУП «Примтеплоэнерго».

 За 2019 год в администрацию Черниговского района по вопросам качества предоставляемых услуги теплоснабжения обращений не поступало. В сравнении с 2018 годом количество обращений по проблеме некачественного предоставления услуги теплоснабжения поступило 6.

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В настоящее время рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории Черниговского муниципального района является достаточно конкурентным. Все работы проводятся на конкурсной основе. Муниципальные предприятия отсутствуют.

В проекте «Формирование комфортной городской среды» в 2019 году приняли участие Администрации Черниговского, Дмитриевского и Реттиховского сельских поселений.

В 2019 году (соотношение бюджетов: 95,9% и 4,1%): в Черниговском сельском поселении произведена реконструкция Центральной площади, в Дмитриевском сельском поселении – ремонт и благоустройство придомовой территории по ул. Ленинская, в Реттиховском сельском поселении – ремонт и благоустройство придомовой территории по ул. Центральная 22, в Сибирцевском городском поселении – ремонт и благоустройство Парк культуры и отдыха «Победа», сквер «Семейный», аллея Школьная, сквер «Народный», аллея Молодежная.

 Жители Черниговского района приняли участие в программе «1000 дворов» и стали победителями 17 проектов: 9 проектов – в Черниговке, 3 проекта – в Сибирцево, 3 проекта – в Реттиховке, 2 проекта – в Дмитриевке.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Черниговского муниципального района расположено 148 многоквартирных домов. Управление жилищным фондом осуществляют 4 управляющие компании и 6 ТСЖ. Доля жилищного фонда, находящегося в управлении частных компаний и ТСЖ составляет 96,6 % от общего количества многоквартирных домов Черниговского муниципального района. Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирными домами составляет 42,92%.

Управляющих организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства Черниговского муниципального района, осуществляющих неэффективное управление и текущее содержание многоквартирных домов, не выявлено.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом является конкурентным. По состоянию на 05.01.2020 года доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок в Черниговском муниципальном районе составляет 100%. По муниципальным маршрутам Черниговского муниципального района перевозки пассажиров осуществляет индивидуальный предприниматель ИП Прокопец П.В.

В 2019 году было организовано 9 муниципальных маршрутов. Ежедневно на указанных маршрутах работали 9 автобусов.

Все рейсы по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом осуществляются немуниципальными перевозчиками.

С апреля по август 2019 года по поручению Губернатора Приморского края была организована работа маршрутного такси на маршруте с. Черниговка – с. Буянки.

Ежемесячно проводится проверка состояния маршрутной сети на муниципальных маршрутах.

**Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

За период 2019 года на территории Черниговского района выдано одно разрешение на строительство многоквартирного жилого дома. Учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке жилищного строительства отсутствуют. Доля частных хозяйствующих субъектов составляет 100%.

**Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

**Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке дорожной деятельности. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке дорожной деятельности составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

**Сфера наружной рекламы**

По состоянию на 01.01.2020 года на территории Черниговского района выдано 11 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, 8 из них выдано индивидуальным предпринимателям, 1 – публичному акционерному обществу, 2 обществу с ограниченной ответственностью.

Полномочия по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, актуализация схем рекламных конструкций закреплены за администрацией Черниговского района.

**Рынок ритуальных услуг**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. По состоянию на 01.01.2020 года на территории Черниговского муниципального района услуги оказывают 4 предприятия, все являются индивидуальными предпринимателями.

Содержание мест захоронений на территории района закреплено за Администрацией Черниговского района.

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны Черниговского муниципального района Приморского края («обратная связь»)**

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» Черниговского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование рынка (направления****системного****мероприятия)** | **Наименование****показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник****данных для****расчета****показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
|  | Рынок медицинских услуг | Сохранение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | Проценты | 10010 | 10010 | 10010 | -- | -- | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 8 человек.**(8/35)\*100=23*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 5 человек.**(5/35)\*100=14*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 6 человек.**(6/35)\*100=1*7%Удовлетворенность потребителей **качеством** медицинских услуг – 23%.Удовлетворенность потребителей **ценой** медицинских услуг – 14%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** медицинских услуг – 17%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 5 предпринимателей.**(5/11)\*100=46*%Удовлетворенность предпринимателей – 46% |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Проценты | 100 | 100 | 100 | - | - | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 22 человек.**22/35)\*100=63*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 12 человек.**(12/35)\*100=34*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 25 человек.**(25/35)\*100=71*%Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами –63%.Удовлетворенность потребителей **ценой**– 34%.Удовлетворенность потребителей **доступностью**– 71%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 10 предпринимателей.**(10/11)\*100=90*%Удовлетворенность предпринимателей – 90% |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | 0 | 0 | 0 | - | - | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 23 человека**(23/35)\*100=66*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам тарифов – 9 человек.**(9/35)\*100=26*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 8 человек.**(8/35)\*100=23*%Удовлетворенность потребителей **качеством** Рынок теплоснабжения – 66%.Удовлетворенность потребителей **тарифами** Рынок теплоснабжения – 26%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** Рынок теплоснабжения – 23%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 9 предпринимателей.**(9/11)\*100=82*%Удовлетворенность предпринимателей – 82% |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты% | 100 | 100 | 100 | - | - | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 19 человека**(19/35)\*100=54*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам тарифов – 9 человек.**(9/35)\*100=26*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 6 человек.**(6/35)\*100=17*%Удовлетворенность потребителей **качеством** Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 54%.Удовлетворенность потребителей **тарифом** наРынке выполнения работ по благоустройству городской среды – 26%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 17%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 7 предпринимателей.**(7/11)\*100=63*%Удовлетворенность предпринимателей – 63% |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | - | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 12 человек**(12/35)\*100=34*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам тарифов – 9 человек.**(9/35)\*100=26*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций –7 человек.**(7/35)\*100=20*%Удовлетворенность потребителей **качеством** выполнения работ по благоустройству городской среды – 34%.Удовлетворенность потребителей **тарифом по** выполнению работ по благоустройству городской среды – 26%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** выполнения работ по благоустройству городской среды – 20%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 4 предпринимателей**(4/11)\*100=36*%Удовлетворенность предпринимателей – 36% |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | - | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 12 человек.**(12/35)\*100=34*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 9 человек.**(9/35)\*100=26*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 8 человек.**(8/35)\*100=23*%Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 34%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 26%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 23%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 4 предпринимателей**(4/11)\*100=36*%Удовлетворенность предпринимателей – 36% |
|  | Рынок жилищного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | - | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 2 человек.**(2/35)\*100=6*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 1 человек.**(1/35)\*100=3*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 2 человек.**(2/35)\*100=6*%;Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке жилищного строительства – 6%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке жилищного строительства – 3%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке жилищного строительства – 6%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей**(2/11)\*100=18*%Удовлетворенность предпринимателей – 18% |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | - | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 2 человек.**(2/35)\*100=6*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 2 человек.**(2/35)\*100=6*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 2 человек.**(2/35)\*100=6*%;Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 6%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 6%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 6%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей**(2/11)\*100=18*%Удовлетворенность предпринимателей – 18% |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | - | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 8 человек.**(8/35)\*100=23*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 6 человек.**(6/35)\*100=17*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 3 человек.**(3/35)\*100=9*%;Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования – 23%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования – 17%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования – 9%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателей**(3/11)\*100=27*%Удовлетворенность предпринимателей – 27% |
|  | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | - | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 8 человек.**(8/35)\*100=23*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 3 человек.**(3/35)\*100=9*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 5 человек.**(5/35)\*100=14%*;Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 23%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 9%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 14%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателей**(3/11)\*100=27*%Удовлетворенность предпринимателей – 27% |
|  | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты % | 80100 | 80100 | 80100 | -- | -- | *Количество опрошенных – 35 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 17 человек.**(17/35)\*100=49*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 11 человек.**(11/35)\*100=31*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам количества организаций – 16 человек.**(16/35)\*100=46%*;Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке ритуальных услуг – 49%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке ритуальных услуг – 31%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке ритуальных услуг – 46%. | *Количество опрошенных – 11 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 7 предпринимателей**(7/11)\*100=63*%Удовлетворенность предпринимателей – 63% |