**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг Черниговского муниципального округа Приморского края**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в муниципальном образовании Приморского края.**

1.1. Решение Главы муниципального образования о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Стандарт).

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-ра «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», [Распоряжение Губернатора Приморского края от 28.12.2021 № 384-рг (ред. от 28.12.2022) «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае](https://primorsky.ru/upload/medialibrary/f78/q6tqsrli0p9u3siyjiu01fkgcrxdav6g.pdf" \o "384-рг от 28.12.2021_.pdf)». Распоряжением администрации Черниговского муниципального округа от 26.12.2023 № 420-ра утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Черниговском муниципальном округе Приморского края».

[Ссылка на План мероприятий "Дорожная карта"](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/dorozhnaya-karta-po-sodeystviyu-razvitiya-konkurentsii/)

<https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/razvitie-konkurentsii.php>

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

1. Финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики (товарных рынков), за счет средств бюджетов всех уровней, в 2024 году не направлялось. Запланированных средств на 2025 год не заложено.

2. Планомерного увеличения финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики не планируется.

1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

- Коровицкая Дарья Леонидовна, начальник отдела экономики администрации Черниговского муниципального округа.

1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

*-* Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории округа определен отдел экономики администрации Черниговского муниципального округа, распоряжением администрации Черниговского муниципального округа от 28.12.2024 № 531-ра «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции на товарных рынках в Черниговском муниципальном округе» [Ссылка](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/dokumenty/dokumenty_9948.html) .

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Приморского края и органом местного самоуправления.

02.08.2019 года заключено соглашение о взаимодействии в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Черниговского муниципального района [Ссылка](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/soglashenie-o-razvitii-konkurentsii/soglashenie-o-razvitii-konkurentsii_1522.html). Дополнительное соглашение от 07.09.2020 [Ссылка](https://chernigovskoe-r25.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/Information/Napravleniya_deyatelnosti/Razvitie_konkurencii/dopsoglashenie-ot-07092020.pdf)

2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (12.07.2024) в совещании по вопросу развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Приморском крае, проводимым министерством экономического развития Приморского края.

Специалисты отдела экономики администрации Черниговского муниципального округа приняли участие в рабочем совещании по вопросам развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Приморском крае в режиме видеоконференцсвязи.

2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

На территории черниговского муниципального округа функционирует Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Черниговского муниципального округа, утвержденный постановлением главы Черниговского муниципального округа от 03.06.2024 № 36-пг [Ссылка](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/koordinatsionnyy-sovet/dokumenty-omsu_9503.html)

В состав Координационного Совета входят представители малого бизнеса и руководители микропредприятий (ИП Пахно Ю.О., ИП Кошеварова В.В., ИП Ворожцова Е.В., ИП Философенко О.А., ИП Новикова К.В., ИП Коломеец В.А., ИП Протасова И.В., ИП Маханько М.А., ИП Точенюк А.В., ИП Скворцова О.В., ИП Гальченко В.Н., ИП Зверев В.Ю., Карпенко К.С.).

Ссылки на протоколы:

- 29.01.2024 г. Протокол № 1 [Заседание Координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства](https://chernigovka.gosuslugi.ru/ofitsialno/dokumenty/dokumenty-all_9196.html)

- 22.03.202 г. Протокол № 2 [Протокол заседания Координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/koordinatsionnyy-sovet/dokumenty-omsu_9450.html)

- 10.04.2024 г. Протокол № 3 [Протокол заседания координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/koordinatsionnyy-sovet/dokumenty-omsu_9451.html)

- 24.06.2024 г. Протокол № 4 [Протокол заседания координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/koordinatsionnyy-sovet/dokumenty-omsu_9502.html)

- 30.09.2024 г. Протокол № 5 [Протокол заседания координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/koordinatsionnyy-sovet/dokumenty-omsu_9721.html)

- 22.11.2024 г. Протокол № 6 [Протокол заседания координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/koordinatsionnyy-sovet/dokumenty-omsu_9947.html)

- 19.12.2024 г. Протокол № 7 [Протокол заседания Координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/koordinatsionnyy-sovet/dokumenty-omsu_9939.html)

2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.

В соответствии с информацией Министерства экономического развития Приморского края в рамках исполнения требований Стандарта развития конкуренции по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края, субъектам предпринимательской деятельности и жителям округа были направлены анкеты по оценке состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и уровня административных барьеров на региональных рынках, а также по оценке удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Черниговского муниципального округа.

2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг Черниговского муниципального округа.

При проведении анкетирования были привлечены органы местного самоуправления Черниговского муниципального округа, предприятия, организации и жители Черниговского округа.

2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведено анкетирование соответствующей категории субъектов Черниговского муниципального округа.

В опросе приняло участие 32 респондента (на 31.12.2024 г.)

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено отметить те административные барьеры, с которыми они сталкивались:

Административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности по следующим позициям:

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 21;

Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) - 0;

Сложность/затянутость процедуры получения лицензий - 2;

Высокие налоги – 24;

Необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 0;

Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 0;

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 0;

Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 0;

Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников - 0;

Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 1;

Нет ограничений – 4;

Охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который они представляют: скорее удовлетворен- 15, удовлетворен - 11, не удовлетворен - 1, скорее не удовлетворен – 0, затрудняюсь ответить - 5.

Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют: административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат -13, есть непреодолимые административные барьеры – 0, нет административных барьеров - 12, затрудняюсь ответить – 6, есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 1.

Как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, в течение последних 3 лет: административные барьеры отсутствуют, как и ранее - 7, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - 6, бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше - 2, затрудняюсь ответить - 9, уровень и количество административных барьеров не изменились - 8, административные барьеры полностью устранены – 1.

Субъектам предпринимательской деятельности, принявшими участие в анкетировании, предложено определить необходимые, по их мнению меры, которые могут повлиять на улучшение предпринимательского климата и создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Черниговского муниципального округа.

Методом анкетирования проводилось исследование информированности субъектов предпринимательской деятельности о существующей поддержке малого и среднего предпринимательства, для оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, размещаемой в открытом доступе, о деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае.

2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг Черниговского муниципального округа.

К проведению анкетирования были привлечены органы местного самоуправления Черниговского муниципального округа, предприятия и организации, жители Черниговского округа.

При проведении анкетирования было предложено оценить качество услуг на товарных рынках Черниговского муниципального округа. В опросе приняли участие 37 респондентов (на 31.12.2024 г.).

2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.

В целях открытости информации для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Приморского края о системе мер и решений, направленных на развитие конкуренции на официальном сайте администрации Черниговского муниципального а в сети «Интернет»: создан раздел «Развитие конкуренции» ["Развитие конкуренции"](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/soglashenie-o-razvitii-konkurentsii/soglashenie-o-razvitii-konkurentsii_1522.html)

В разделе размещены нормативные документы по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, Перечень социально значимых и приоритетных рынков Приморского края, информация о ходе выполнения мероприятий по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, [Соглашение](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/soglashenie-o-razvitii-konkurentsii/soglashenie-o-razvitii-konkurentsii_1518.html) о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Черниговского муниципального района от 02.08.2019 года, Дополнительное [соглашение](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/soglashenie-o-razvitii-konkurentsii/soglashenie-o-razvitii-konkurentsii_1517.html) от 07.09.2020 года, [Дорожная карта](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/dorozhnaya-karta-po-sodeystviyu-razvitiya-konkurentsii/informatsiya-o-generalnyh-planah_1536.html) по содействию развитию в Черниговском муниципальном округе Приморского края, а также информация о реализации мероприятий ["Дорожной карты"](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/otchet-po-razvitiyu-konkurentsii/).

2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В рамках действующего Соглашения о взаимодействии по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, в целях осуществления мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в план реализации мероприятий «Дорожной карты» по развитию конкуренции в Черниговском муниципальном округе включена информация о доле закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. 26.12.2024).

2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования Приморского края.

В декабре 2024 года проведено анкетирование населения в сфере финансовых услуг. Опрошено 6 респондентов. Банковские услуги остаются наиболее востребованным видом финансовых услуг. Из всего числа респондентов только не сталкивались с услугами кредитных организаций (далее – КО) 60 %. 40% опрошенных сообщили, что удовлетворены качеством работы КО.

Опрошенные респонденты округа (100%) не пользуются услугами микрофинансовых организаций (МФО), кредитных потребительских кооперативов(КПК) и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК) (далее - микрофинансовые институты -МФИ), в связи с чем, не могут оценить удовлетворенность их работой.

Субъекты малого и среднего предпринимательства Черниговского муниципального округа не сталкивались с работой страховых компаний.

Опрошенные в основном положительно оценивают удовлетворенность услугами, предоставляемыми КО.

Среди банковских услуг наиболее удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций: Кредиты в банках 70 % от опрошенных.

Среди опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства: не удовлетворены: Количество и удобство расположения банковских отделений, качеством интернет-связи, качеством мобильной связи – 50 %.

Скорее не удовлетворены: Имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 100 %.

Удовлетворены: Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела - 20%.

2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.

В декабре 2024 года проведено анкетирование населения в сфере финансовых услуг. В опросе приняли участие 6 респондентов.

По каналам обслуживания в населенных пунктах населению округа доступно для обслуживания: Касса в отделении банка (100 %), Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (66,7 %), Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (50 %), POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (66,7 %), Отделение почтовой связи (83,3 %).

2.5. Утверждение перечня товарных рынков.

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации распоряжением администрации Черниговского муниципального округа от 22.11.2019 № 293-ра (с изм. от 18.07.2022 № 213-ра) утвержден [Перечень товарных рынков](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/dorozhnaya-karta-po-sodeystviyu-razvitiya-konkurentsii/informatsiya-o-generalnyh-planah_1532.html) и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Черниговском муниципальном округе Приморского края» от 26.12.2023 № 420-ра [Ссылка](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/dorozhnaya-karta-po-sodeystviyu-razvitiya-konkurentsii/informatsiya-o-generalnyh-planah_1536.html).

Перечень товарных рынков Черниговского муниципального округа:

1. Рынок медицинских услуг;
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
8. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
10. Сфера наружной рекламы;
11. Рынок ритуальных услуг;
12. Рынок розничной торговли.

2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации распоряжением администрации Черниговского муниципального района от № 293-ра утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Черниговском муниципальном округе Приморского края» с изменениями от 26.12.2023 № 420-ра [Ссылка](https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/dorozhnaya-karta-po-sodeystviyu-razvitiya-konkurentsii/informatsiya-o-generalnyh-planah_1536.html).

2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Черниговском муниципальном округе Приморского края подготовлен доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Черниговском муниципальном округе Приморского края за 2024 год*.* Доклад рассмотрен 28.01.2025 г и утвержден Координационным Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Черниговского муниципального округа (Коллегиальный орган) ссылка на размещенный протокол № 1 от 28.01.2025 г. <https://chernigovka.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/koordinatsionnyy-sovet/>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

***Рынок медицинских услуг***

Развитие рынка медицинских услуг направлено на удовлетворение потребностей жителей в сохранении и укреплении здоровья, увеличение продолжительность жизни населения, а также позволяет получать и оказывать медицинские услуги, гарантирующие необходимый объем и соответствующий уровень качества таких услуг.

На территории Черниговского муниципального округа оказывают медицинские услуги населению пять частных медицинских учреждений (три из них оказывают стоматологические услуги: ООО «ВБСтом»; ООО «Вита-Дент»; ООО «Аполлония» и две организации, предоставляющие медицинские услуги: ООО «Здоровье»; ООО «Живой свет»). Доля частных организаций в сфере здравоохранения составляет 10 %, остальные медицинские организации государственные, муниципальные учреждения отсутствуют.

На территории Черниговского муниципального округа недостаточно развита инфраструктура территориально обособленных подразделений лечебно-профилактических учреждений, нехватка квалифицированных кадров.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений между учреждениями. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений между учреждениями.

Целевой показатель - «Сохранение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» на 31.12.2024 года, находится на утвержденном уровне.

***Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами***

На территории Черниговского муниципального округа отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, всего количество данных объектов составляет 11.

Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратам, составляет 100%.

Дальнейшее развитие аптечной сети в округе нецелесообразно, так как в период 2019 - 2024 годов было закрыто три аптечных пункта вследствие нерентабельности и перенасыщенности данного рынка услуг для населения. По данным координационного Совета предпринимателей Черниговского муниципального округа, общая выручка в данных учреждениях упала, вследствие открытия федеральных сетевых аптек, в населенных пунктах округа.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений между предпринимателями и учреждениями торгующих лекарственными препаратами.

Целевой показатель - «Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» на 31.12.2024 года, находится на утвержденном уровне.

***Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)***

Рынок теплоснабжения на территории Черниговского муниципального округа включает в себя 33 котельных, отапливающих население и объекты социальной сферы. 1 котельная использует в качестве топлива дизельное топливо, 1 - мазут, 29 котельных – твердое топливо, 2 котельных - электроэнергию. Из 33 котельных 29 является муниципальной, 4 котельные краевой собственности. 22 котельные, находящиеся в муниципальной собственности, эксплуатируются КГУП «Примтеплоэнерго» по договору аренды.

За 2024 год в администрацию Черниговского муниципального округа поступило 3 обращения от жителей по вопросам качества предоставляемых услуги теплоснабжения, все обращения отработаны и вовремя предоставлены ответы.

***Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

В 2024 году в рамках государственной программы Приморского края «Формирование комфортной городской среды муниципальных образований Приморского края», муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории Черниговского муниципального округа Приморского края на 2024-2030 годы» проведено благоустройство 2 общественных и 12 придомовых территорий по адресам:

1. с. Черниговка:

• ул. Ленинская, д. 61, ул. Ленинская, д. 67, ул. Партизанская, д.64, ул. Буденного, д. 17, ул. Буденного, д. 19, на сумму 2 316 749,28 руб.

• общественная территория «Атлетик», по ул. Пушкинская, д.99 б., на сумму 1 229 900,00 руб.

1. пгт. Сибирцево:

• ул. Красноармейская, д.12, ул. Строительная, д.5, д.6, д.12, д.17, д.18, д.20, на сумму 5 533 596,7 руб.

• общественная территория детского отдыха «Радуга» по ул. Рабочая, 12, на сумму 6 868 162,22 руб.

Также благодаря программе инициативного бюджетирования «Твой проект» в 2024 году, идеи граждан округа были представлены и воплощены в следующие проекты:

1. Выполнение работ по благоустройству пришкольной территории МБОУСОШ № 5 по адресу: пгт. Сибирцево, ул. Постышева, 13 на сумму 2 581 999,53 руб.

2. Благоустройство школьного двора МБОУСОШ № 9 по адресу: пгт. Сибирцево, ул. Школьная, влд. 5 на сумму 2 439 394,96 руб.

Общий объем выделенных средств по программе инициативного бюджетирования «Твой проект» в 2024 г. составил 5 021 394,49 руб.

По программе инициативного бюджетирования «Молодежный бюджет», в рамках которого инициаторами проектов выступали учащиеся 10 -11 классов общеобразовательных учреждений округа, благоустроены пришкольные территории:

1. МБОУСОШ № 1 в с. Черниговка, на сумму 1 417 447,87 руб.;

2. МБОУСОШ № 2 в с. Черниговка, на сумму 1 242 424,24 руб.;

3. МБОУСОШ № 8 в с. Черниговка, на сумму 1 249 875,73 руб.;

4. МБОУСОШ № 7 в с. Снегуровка, на сумму 1 507 575,76 руб.

Общий объем выделенных средств по программе инициативного бюджетирования «Молодежный бюджет» в 2024 г. составил 5 417 323,6 руб.

На всех объектах на регулярной основе проводился мониторинг выполняемых ремонтных работ общественными наблюдателями и сотрудниками Проектного офиса администрации Черниговского муниципального округа, представителями Заказчика, а также лично главой Черниговского муниципального округа.

***Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме***

На территории Черниговского муниципального округа расположено 149 многоквартирных домов. Управление жилищным фондом осуществляют 5 управляющие компании и 4 ТСЖ. Доля жилищного фонда, находящегося в управлении частных компаний и ТСЖ составляет 96,6 % от общего количества многоквартирных домов Черниговского муниципального округа.

Управляющих организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства Черниговского муниципального округа, осуществляющих неэффективное управление и текущее содержание многоквартирных домов, не выявлено.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом является конкурентным. По состоянию на 01.01.2025 года доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок в Черниговском муниципальном округе составляет 100%. По муниципальным маршрутам Черниговского муниципального округа перевозки пассажиров осуществляют 2 индивидуальных предпринимателя ИП Силиванов А.В., ИП Вегера В.В.

Все рейсы по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом осуществляются немуниципальными перевозчиками.

Ежемесячно проводится проверка состояния маршрутной сети на муниципальных маршрутах.

***Рынок жилищного строительства***

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере жилищного строительства. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере жилищного строительства, составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на упрощение процедуры по получению разрешительных документов.

***Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства***

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

***Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)***

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке дорожной деятельности. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке дорожной деятельности, составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

***Сфера наружной рекламы***

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы, составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

***Рынок ритуальных услуг***

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. По состоянию на 01.01.2024 года на территории Черниговского муниципального округа услуги оказывают 4 предприятия, все являются индивидуальными предпринимателями. Содержание мест захоронений на территории округа закреплено за Администрацией Черниговского округа.

***Рынок розничной торговли***

Рынок услуг торговли в Черниговском муниципального округе оценивается как конкурентный. Деятельность организаций торговли осуществляется в условиях постоянной конкуренции.

По состоянию на 01 января 2025 на территории округа осуществляют розничную торговлю 336 магазинов, 43 нестационарных торговых объектов и 21 предприятие общественного питания. Суммарные торговые площади в стационарной торговой сети составляют 24 187,33 кв. метра. Фактическая обеспеченность жителей Черниговского муниципального округа площадью стационарных торговых объектов на одну тысячу жителей составляет 934,1 кв. метр.

Органами местного самоуправления определена 1 площадка для организации ярмарки с общим количеством торговых мест 49.

На потребительском рынке округа продолжают осуществлять деятельность региональные торговые сети: «Реми», «Светофор», «Пятерочка», «Близкий».

В целях развития конкуренции и обеспечения ценовой доступности основных продовольственных товаров для населения местные торговые сети со средним и умеренным уровнем цен так же проводят работу по переформатированию торговых объектов в сторону магазинов с низкими ценами.

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»)**

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| 1 | Рынок медицинских услуг | Сохранение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | Проценты | 10 | 10 | 10 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных –37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества–8 человек.*  *(8/37) \*100=22*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** медицинских услуг – 22%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** медицинских услуг – 19%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора** медицинских услуг – 16 %. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 1 предпринимателей.*  *(1/3) \*100=33*%  Удовлетворенность предпринимателей – 33% |
| 2 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Проценты | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 27 человек.*  *(27/37) \*100=73%*  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами –73%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 59%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора** – 73%. | *Количество опрошенных – 3 предпринимателей.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей.*  *(2/3) \*100=*67%  Удовлетворенность предпринимателей – 67% |
| 3 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | 85 | 100 | 85 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 17 человек.*  *(17/37) \*100=46*%  Удовлетворенность потребителей **качеством**  Рынок теплоснабжения – 46%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** Рынок теплоснабжения – 41%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора**  Рынок теплоснабжения – 32%. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 1 предпринимателей.*  *(1/3) \*100=33*%  Удовлетворенность предпринимателей – 33% |
| 4 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 11 человек.*  *(11/37) \*100=30*%  Удовлетворенность потребителей **качеством**  Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 30%.  Удовлетворенность потребителей **ценой на услуги** наРынке выполнения работ по благоустройству городской среды – 32%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора**  Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 27%. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.*  *(0/3) \*100=0*%  Удовлетворенность предпринимателей – 0% |
| 5 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Проценты | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 10 человек.*  *(10/37) \*100=27*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** выполнения работ по благоустройству городской среды – 27%.  Удовлетворенность потребителей **ценой по** выполнению работ по благоустройству городской среды – 24%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора** выполнения работ по благоустройству городской среды – 22%. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.*  *(0/3) \*100=0*%  Удовлетворенность предпринимателей – 0% |
| 6 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты% | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 37человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 19 человек.*  *(19/37) \*100=51*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 51%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 59%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 43%. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей.*  *(2/3) \*100=67*%  Удовлетворенность предпринимателей – 67% |
| 7 | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 6 человек.*  *(6/37) \*100=16*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке жилищного строительства – 16%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке жилищного строительства – 14%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора** оказания услуг на рынке жилищного строительства – 11%. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.*  *(0/3) \*100=0*%  Удовлетворенность предпринимателей – 0% |
| 8 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 5 человек.*  *(5/37) \*100=14*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 14%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 8%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора** оказания услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 11%. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.*  *(0/3) \*100=0*%  Удовлетворенность предпринимателей – 0% |
| 9 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 7 человека.*  *(7/37) \*100=19*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) –19%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования – 19%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора** оказания услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования – 19%. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.*  *(0/3) \*100=0*%  Удовлетворенность предпринимателей – 0% |
| 10 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 7 человек.*  *(7/37) \*100=19*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 19%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 24%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 19%. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.*  *(0/3) \*100=0*%  Удовлетворенность предпринимателей – 0% |
| 11 | Рынок розничной торговли | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них | количество | 45 | 47 | 46 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 37 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 19 человек.*  *(19/37) \*100=51*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке розничной торговли – 51%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке розничной торговли – 62%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке розничной торговли – 43%. | *Количество опрошенных предпринимателей -3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 1 предпринимателей.*  *(1/3) \*100=33*%  Удовлетворенность предпринимателей – 33% |

## Раздел 6. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции

## 6.1 Лучших муниципальных практик по итогам 2024 года нет.