Приложение № 3

к постановлению администрации

Черниговского района

от «20» августа 2013 № 812-па

**Порядок**

**способа расчета расстояния от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Черниговского муниципального района.**

1.Настоящей порядок способа расчета расстояния от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – Порядок) разработан в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 .

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

1) медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; иные юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность; индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность;

2) объекты спорта - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения;

3) розничный рынок - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места;

4) оптовые рынки предприятиями, создаваемые в любых организационно - правовых формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации, с целью предоставления непосредственным производителям товаров необходимых условий для их сбыта, обеспечения товарами предприятий торговли и общественного питания, а также сырьем пищевых и перерабатывающих предприятий;

5) объекты военной инфраструктуры - специальные технологические комплексы, здания и сооружения, предназначенные для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также военные городки, производственные предприятия, общественные здания и сооружения Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

6) обособленная территория – территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления;

7) дополнительная территория – территория, определяемая с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающая к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления; Дополнительная территория при наличии обособленной территории определяется от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект. Дополнительная территория при отсутствии обособленной территории определяется от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления, до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

8) прилегающая территория – территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 1 настоящего постановления, включающая в себя обособленную территорию (при наличии таковой), а также дополнительную территорию;

* + 1. стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;
    2. детские организации- организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию;
    3. образовательные организации-организации, определенные в соответствии с законом Российской Федерации «Об образовании» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

3. Расстояние к некоторым организациям и (или) объектам до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции определяется:

1) при наличии обособленной территории- по прямой линии от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию до входа (входов) для посетителей в стационарный торговый объект;

2) при отсутствии обособленной территории по прямой линии от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены указанные в пункте 1 настоящего постановления организации и (или) объекты, до входа (входов) для посетителей в стационарный торговый объект.