

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕРНИГОВСКОГО РАЙОНА**

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 июля 2015 № 534-па

 с. Черниговка

О внесении изменений в постановление

администрации Черниговского района

от 20.08.2013 № 812-па «Об определении

границ, прилегающих к некоторым

организациям и объектам,

расположенным в Черниговском

муниципальном районе, территорий,

на которых не допускается розничная

продажа алкогольной продукции»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом от 6.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Правилами определения органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425, руководствуясь Уставом Черниговского муниципального района,-

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

 1.Внести изменения в постановление администрации Черниговского района от 20.08.2013 № 812-па «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам, расположенным в Черниговском муниципальном районе, территорий, на которых не допускается розничная

продажа алкогольной продукции» :

1. В подпункте 1 пункта 2 слова «не менее 100 метров» заменить словами « не менее 50 метров»;
2. Приложение №3 изложить в новой редакции к настоящему постановлению прилагаю ;

 2. Начальнику управления экономики и территориального планирования администрации Черниговского района обеспечить направление копии настоящего постановления с приложениями в орган исполнительной власти Приморского края, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции;

3.Постановление вступает в силу со дня его опубликования в «Вестнике нормативных правовых актов Черниговского района» приложения к газете «Новое Время» и подлежит размещению в сети Интернет на официальном сайте Администрации Черниговского района.

Глава администрации

Черниговского района В.Н.Семкин

Приложение

 к постановлению администрации

 Черниговского района

от «30» июля 2015 № 534-па

Приложение №3

 к постановлению администрации

 Черниговского района

от «20» августа 2013 № 812-па

 **Порядок**

**способа расчета расстояния от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Черниговского муниципального района.**

1.Настоящей порядок способа расчета расстояния от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – Порядок) разработан в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 .

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

1) медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; иные юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность; индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность;

2) объекты спорта - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения;

3) розничный рынок - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места;

4) оптовые рынки предприятиями, создаваемые в любых организационно - правовых формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации, с целью предоставления непосредственным производителям товаров необходимых условий для их сбыта, обеспечения товарами предприятий торговли и общественного питания, а также сырьем пищевых и перерабатывающих предприятий;

5) объекты военной инфраструктуры - специальные технологические комплексы, здания и сооружения, предназначенные для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также военные городки, производственные предприятия, общественные здания и сооружения Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

 6) обособленная территория – территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления;

7) дополнительная территория – территория, определяемая с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающая к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления; Дополнительная территория при наличии обособленной территории определяется от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект. Дополнительная территория при отсутствии обособленной территории определяется от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления, до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

 8) прилегающая территория – территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 1 настоящего постановления, включающая в себя обособленную территорию (при наличии таковой), а также дополнительную территорию;

* + 1. стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;
		2. детские организации- организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию;
		3. образовательные организации-организации, определенные в соответствии с законом Российской Федерации «Об образовании» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

 3. Расстояние к некоторым организациям и (или) объектам до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции определяется:

 1) при наличии обособленной территории- пешеходной зоне от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию до входа (входов) для посетителей в стационарный торговый объект;

 2) при отсутствии обособленной территории по пешеходной зоне от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены указанные в пункте 1 настоящего постановления организации и (или) объекты, до входа (входов) для посетителей в стационарный торговый объект.